



ЛОБІЮВАННЯ В УКРАЇНІ:

ПЕРШІ ПІДСУМКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Відділ починав не з лобіювання

Первинна функція – організація роботи Національного агентства із зовнішніми стейкхолдерами та супроводження комунікації з державними органами щодо прийняття актів державної антикорупційної політики.

2023

Створено Відділ організації роботи із зацікавленими сторонами та забезпечення прийняття актів антикорупційної політики

ПРИЙНЯТТЯ ЗАКОНУ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО ОРГАНУ

23 лютого 2024 року

Верховна Рада України
прийняла Закон України «Про
лобіювання»

27 лютого 2024 року

Головою Національного
агентства призначено Віктора
Павлущика

20 березня 2024 року

Уряд визначив НАЗК
відповідальним за реалізацію
Закону «Про лобіювання»

НОРМАТИВНА БАЗА



Закон України «Про лобіювання»

№ 3606-IX від 23.02.2024



Зміни до КУпАП: відповідальність у сфері лобіювання

Закон України № 3620-IX від 21.03.2024



Правила етичної поведінки суб'єктів лобіювання

Постанова КМУ від 01.10.2024 № 1128



Положення про Реєстр прозорості

Постанова КМУ від 15.10.2024 № 1175



Порядок здійснення моніторингу дотримання вимог законодавства

Наказ НАЗК від 03.10.2025 № 303/25



Зміни до Порядку внесення приписів НАЗК

Наказ НАЗК від 13.06.2024 № 150/24

1 ВЕРЕСНЯ 2025 РОКУ

Реєстр прозорості прийнято у промислову експлуатацію. Закон України «Про лобіювання» введено в дію.



ПРОСВІТНИЦЬКА РОБОТА

Роз'яснення

рекомендаційні роз'яснення
щодо застосування
законодавства

Консультації

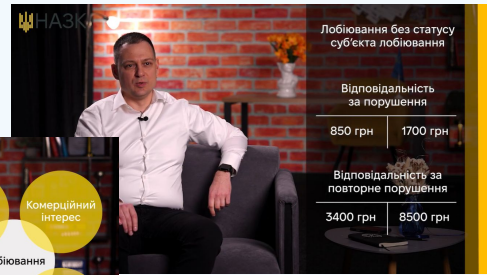
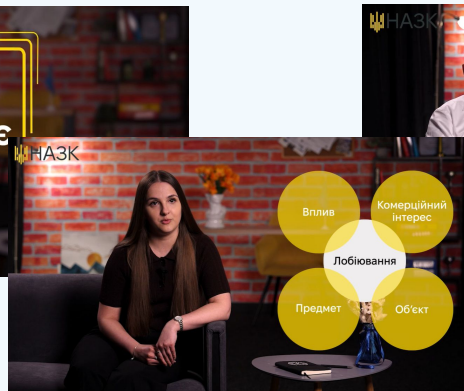
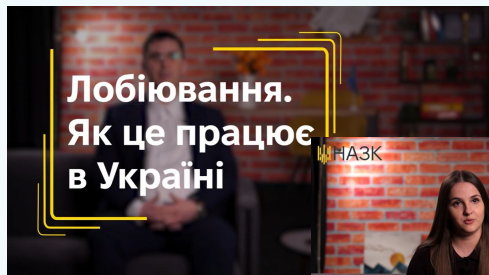
методична та
консультаційна допомога
суб'єктам лобювання

Серія відео

Відеоматеріали присвячені
практичному застосуванню
Закону

Інформаційні матеріали

Інструкції щодо реєстрації
та користування публічною
частиною Реєстру



ПЕРШІ ПРОТОКОЛИ ТА РІШЕННЯ

23

протоколи складено
та надіслано до суду

Станом на сьогодні за результатами перших двох звітних кампаній щодо лобіювання складено та надіслано до суду 23 протоколи стосовно неподання або несвоєчасного подання звіту щодо лобіювання.

Перші судові рішення – за QR-кодами



РЕЄСТР У ЦИФРАХ

Суб'єкти лобіювання

205

zareestrovano

167

dіyuch

325

mozhyt' zdіysnyuvaty
lobіyuvannya

За звітами суб'єктів лобіювання

721

kлієntів і
benefіciarів

30

dogovorів

913

predmetів
lobіyuvannya

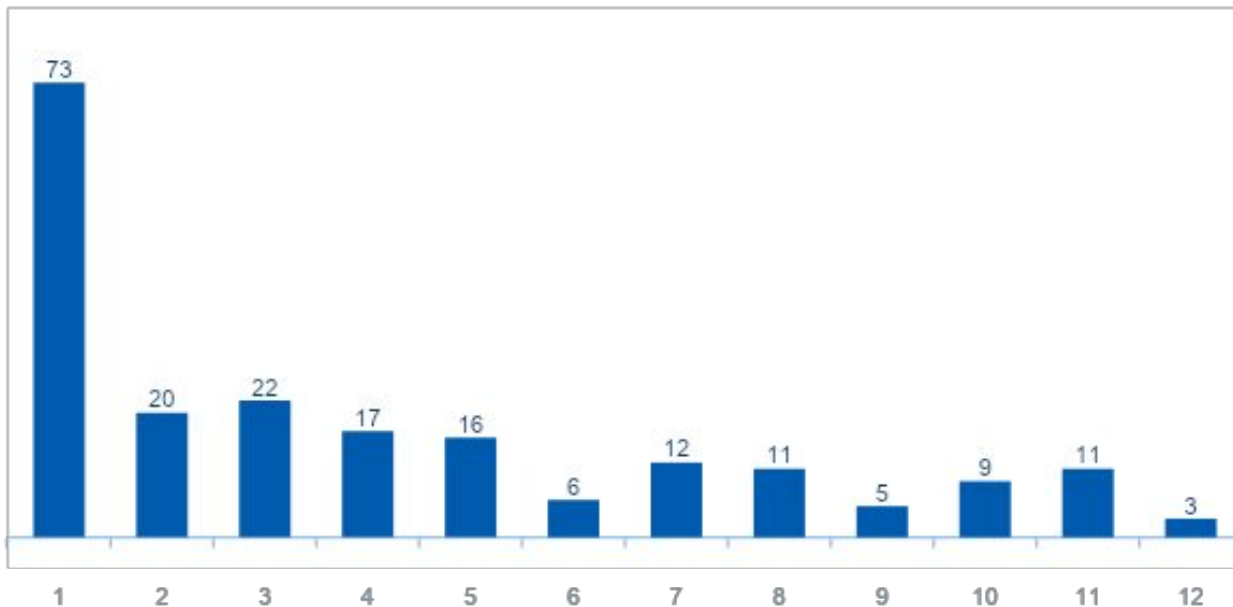
725

posadovikh osib

1583

vzayemodії

РЕЄСТРАЦІЯ СУБ'ЄКТІВ ЛОБІЮВАННЯ ЗА МІСЯЦЯМИ



205

суб'єктів лобіювання
zareєстровано за
перший рік роботи
Реєстру

35,6 %

усіх реєстрацій припало
на вересень 2025 року –
перший місяць дії Закону

ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ ПЕРШОГО РОКУ

1

Україна серед лідерів євроінтеграції

Одна з небагатьох країн-кандидатів до ЄС із діючим законом про лобіювання та повноцінним електронним реєстром.

2

Реєстр запущено в строк

Створено і запущено 1 вересня 2025 року – попри зупинку зовнішнього фінансування.

3

Ринок прийняв нові правила

325 осіб, які можуть здійснювати лобіювання, і 1583 задокументовані взаємодії з владою за перший рік.

4

Від норми до практики

Прийнято підзаконні акти, функціонує Реєстр прозорості, триває інформаційно-просвітницька кампанія, підготовлено перші роз'яснення, здійснюються моніторинги, застосовується відповідальність.